



ORGANİK TAVUK YETİŞTİRİCİLİĞİ YATIRIM FİZİBİLİTESİ

ORGANİK TAVUK YETİŞTİRİCİLİĞİ YATIRIM FİZİBİLİTESİ



HAZIRLAYANLAR

Adnan HACİBEBEKOĞLU

Özge MADEN

Erkan DEMİRLİÇAKMAK

İÇİNDEKİLER

1.	GENEL TANITIM.....	4
2.	SEKTÖRÜN TANITILMASI	5
3.	TALEP/İHTİYAÇ ANALİZİ.....	6
4.	EKONOMİK DEĞERLENDİRME	8
4.1.	SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ.....	8
4.2.	YATIRIMIN FAYDALANACAĞI TEŞVİK UNSURLARI	10
4.3.	GİRDİ TEMİN KOŞULLARI VE GİRDİ FİYATLARI.....	13
4.4.	SATIŞ REKABET OLANAKLARI VE SATIŞ FİYATLARI.....	13
4.5.	EKONOMİK KAPASİTE KULLANIM ORANLARI.....	13
4.6.	TAM KAPASİTEDE İŞLETME GİDERLERİNİN SAPTANMASI.....	14
4.7.	TAM KAPASİTEDE İŞLETME GELİRLERİNİN SAPTANMASI	15
4.8.	İŞLETME SERMAYESİNİN TESPİTİ.....	16
5.	TEKNİK DEĞERLENDİRME.....	16
6.	KURULUŞ YERİ	17
6.1.	KAPASİTE, KAPASİTE KULLANIM ORANI	17
6.2.	TOPLAM YATIRIM TUTARI.....	17
6.3.	SABİT YATIRIM TUTARI VE YILLARA DAĞILIMI	18
7.	MALİ DEĞERLENDİRME.....	19
7.1.	İŞLETME SERMAYESİ TABLOSUNUN HAZIRLANMASI.....	19
7.2.	MALİYET TABLOSUNUN HAZIRLANMASI	20
7.3.	GELİR-GİDER TABLOSUNUN HAZIRLANMASI	21
7.4.	NAKİT AKIM TABLOSUNUN HAZIRLANMASI	23
7.5.	GERİ ÖDEME SÜRESİNİN BELİRLENMESİ.....	24

Tablolar

Tablo 1-	Dünyada Organik Tarımın Dağılımı.....	8
Tablo 2-	2015 Yılı Organik Tavuk İşletmeleri	10
Tablo 3-	Faiz Desteği Oranları	10
Tablo 4-	Karşılaştırmalı Bölgesel Teşvik Uygulaması	11
Tablo 5-	Vergi İndirimleri.....	11

Tablo 6- Sigorta Primi İşveren Desteği	12
Tablo 7- Hammadde Maliyeti.....	13
Tablo 8- Satış Fiyatı.....	13
Tablo 9- İlk 10 Yılda Üretim Düzeyi.....	13
Tablo 10- Tam Kapasitede Yıllık İşletme Giderleri.....	14
Tablo 11- İlk Yıl İçin Tam Kapasitedeki İşletme Gelirleri.....	15
Tablo 12- İşletme Sermayesi	16
Tablo 13- Ekonomik Kapasite Kullanım Oranı	17
Tablo 14- Ekonomik Kapasitede Üretim Düzeyi.....	17
Tablo 15- Toplam Yatırım İhtiyacı	17
Tablo 16- Sabit Yatırım Giderleri	18
Tablo 17- İşletme Sermayesi Tablosu.....	19
Tablo 18- Maliyetler Tablosu.....	20
Tablo 19- Gelir-Gider Tablosu	21
Tablo 20- Nakit Akım Tablosu	23
Tablo 21- Yatırımın Geri Dönüş Süresi	24
Tablo 22- Yatırım Değerleri	24

Şekiller

Şekil 1- Organik Tarım Logoları.....	5
Şekil 2- Türkiye Kanatlı Hayvan Birim Yoğunluğu Haritası.....	9
Şekil 3- Kümes Yoğunluğu	9

1. GENEL TANITIM

YATIRIM BİLGİLERİ	BİRİM	AÇIKLAMA
Yatırım Konusu	-	Organik tavuk ve yumurta yetiştiriciliği üretim tesisi kurulumu
Üretilen Ürün/Hizmet	-	Organik tüm tavuk
NACE Kodu	-	10.12 - Kümes hayvanları etlerinin işlenmesi ve saklanması
GTİP No	-	0207.11- Parçalanmamış (taze veya soğutulmuş) tavuklar
Yatırım Yeri	-	Yozgat
Toplam Yatırım Tutarı	TL	20.617.687
Yatırım Süresi	Ay	12
1. Yılda Kapasite Kullanım Oranı	%	40
1. Yılda Tesis Kapasitesi	Adet/Yıl	360.000
1. Yılda İstihdam Kapasitesi	Kişi	22
Yatırımın Geri Dönüş Süresi	Yıl	2,34
Sermayenin Karlılığı	%	68,10

2. SEKTÖRÜN TANITILMASI

Organik tarım ekolojik sistemde hatalı uygulamalar sonucu kaybolan doğal dengeyi kurmaya yönelik, insana ve çevreye dost üretim sistemlerini içermekte olup, esas itibariyle sentetik kimyasal ilaçlar ve gübrelere kullanımının yasaklanması yanında, organik ve yeşil gübreleme, toprağın muhafazası, bitkinin direncini artırma, parazit ve predatörlerden yararlanmayı tavsiye eden, üretimde miktar artışını değil ürünün kalitesinin yükseltilmesini amaçlayan bir üretim şeklidir.

Organik tarım; üretimde kimyasal girdi kullanmadan, üretimden tüketime kadar her aşaması kontrollü ve sertifikalı tarımsal üretim biçimidir. Organik tarımın amacı; toprak ve su kaynakları ile havayı kirletmeden, çevre, bitki, hayvan ve insan sağlığını korumaktır. Organik tarımın geçmişi 20.yüzyıla dayanmaktadır. Dünyada organik tarım faaliyetlerinin 2. Dünya savaşı sonrası başlamasına rağmen uluslararası boyuta 1972 yılında Uluslararası Organik Tarım Hareketleri Federasyonunun (IFOAM – International Federation of Organic Agriculture Movement) kurulmasıyla ulaşmıştır. Başlangıçta tarım topraklarının korunması için başlatılan organik yetiştiricilik, sonradan tüketicilerin sağlıklı beslenmelerine ve devamında da organik ürün yetiştiricilerinin hak ve menfaatlerinin korunmasına yönelmiştir.

Türkiye’de organik tarım faaliyetleri 1986 yılında Avrupa'daki gelişmelerden farklı şekilde, ithalatçı firmaların istekleri doğrultusunda, ihracata yönelik olarak başlamıştır. Organik tarım ilk kez, Türkiye'nin geleneksel ihraç ürünlerinden kuru incir ve kuru üzüm ile Ege Bölgesi'nde gerçekleştirilmiştir. Daha sonra bu ürünlere kuru kayısı, fındık gibi ürünler de katılarak farklı bölgelere yayılmıştır. Önceleri ithalatçı ülkelerin bu konudaki mevzuatına uygun olarak yapılan üretim ve ihracata, 1991 yılından sonra Avrupa Topluluğunun 24 Haziran 1991 tarihli ve organik tarım faaliyetlerini düzenleyen yönetmeliği doğrultusunda devam edilmiştir.

Organik tarım kanun ve yönetmelik esaslarına göre üretilen bitkisel ve hayvansal tüm ürünler organik olarak değerlendirilmekte ve yönetmelikte ayrıntıları verilen etiket ve özel organik tarım logosu ile pazarlanmaktadır.

Şekil 1- Organik Tarım Logoları

Çerçevesiz renkli logo



Siyah-beyaz logo



Çerçevesiz renkli logo



Fonlu renkli logo



Siyah-beyaz logo



Fonlu siyah beyaz logo



Organik Tarımın Önemi:

- Organik tarım yönteminde kimyasal gübre, ilaçlama, hormon gibi dış etkenler kullanılmaz. Her şeyden önce belirli kurallar çerçevesinde sürdürülebilir bir tarımdır.
- Üretilen ürünlerin kolayca izlenebilmesi ve üretim esnasındaki denetlemeler ile tarımdaki ciddi denetim eksikliğini giderebilir.
- İnsan sağlığına zararlı atıklardan bazılarının barındırılmasının önüne geçerek hastalıkların yayılmasını/oluşmasını engelleyebilir.
- Yalnızca insan sağlığını değil, dünyanın da korunmasını sağlar.
- Mevcut tarım arazilerinin azalmasını, çölleşmesini, kullanılamaz hale gelmesini engeller.

Organik tarım toprak-bitki-hayvan arasında karşılıklı bağımlılık esasına dayanan, toprağın organik maddesinin iyileştirilmesi yanında bitki ve hayvanların beslenme gereksinmelerinin karşılanması ve neticede insanların çevre dostu bir üretimle sağlıklı ve güvenilir şekilde beslenmelerine imkân tanıyan bir üretim faaliyetidir. Başlangıçta, organik hayvancılığın maliyeti yüksek olsa da, “gelecek nesillere daha sağlıklı ve yaşanabilir bir dünya bırakmak” uğruna yapılması gereken bir tarımsal faaliyettir. Konvansiyonel hayvancılığın en yoğun bir şekilde uygulandığı tavukçuluk sektöründe de diğer tarım faaliyetlerinde olduğu gibi insan ve çevre dostu üretim metotlarının geliştirilmesine ve yaygınlaştırılmasına gereksinim vardır. Organik tavukçuluk, tavukların beslenme ve sağlık koruma önlemlerinde sentetik olarak üretilen besin ve kimyasal maddelerin kullanılmamasını öngören, onların doğal davranış ve fizyolojilerini rahatsız etmeyecek şekilde beslenme ve çevresel isteklerinin karşılandığı bir üretim sistemidir. Bu sistemde üretilen tavukçuluk ürünleri (Et, yumurta) ancak kalite kontrol ve standardizasyondan sonra “organik tavukçuluk ürünleri” olarak nitelendirilebilir.

Organik tavukçulukta organik bir sürünün oluşturulması ve tavukların sağlığını organik bir yetiştirme ve besleme ile korumak suretiyle sağlıklı hayvanlardan sağlıklı ürünlerin elde edilmesi amaçlanmaktadır. Sonuçta; organik tarım kriterlerine göre elde edilecek tavukçuluk ürünleri ile insanların daha sağlıklı ve güvenilir hayvansal gıdalarla beslenmeleri ve ayrıca, entansif üretime nazaran daha doğal koşullarda bakım ve beslenme ile hayvanların fizyolojik olarak daha rahat olmaları beklenmektedir.

3. TALEP/İHTİYAÇ ANALİZİ

Artan teknolojik gelişmelerle birlikte ortaya çıkan çevresel kirlenme kendini gıda zincirinde de hissettirmektedir. Özellikle de, genetik yapısıyla oynanan gıdalar hormonlu gıdalar gibi, insan sağlığı açısından çeşitli yan etkileri belirlenen veya bilinmeyen ürünlerin giderek yaygınlaşması insan sağlığı açısından ciddi çıkarımlara yol açmaktadır. Bu sebeple, doğal girdilerle üretilmeye çalışılan insan sağlığı açısından yan etkisi olmayan organik ürünlere olan talep gün geçtikçe artmaktadır. İnsan sağlığı açısından, yan etkileri olmadığı bilinen organik ürünlere olan talepteki artışın beklenen düzeyde olması organik tarım sektörü açısından büyük öneme sahiptir.

Tüketicilerin organik ürünlere karşı tutumları sırasıyla “sorumluluk”, “güven”, “değer” ve “fayda” şeklinde ortaya çıkmaktadır:

Tüketicileri organik ürünleri almaya iten sebebin çevreye olan duyarlılık olduğu gözlenmektedir. Organik ürünlerin üretim, işleme, dağıtım ve pazarlama safhalarında çevreye dost bir tutum sergilemesi tüketicileri bu ürünleri kullanmaya yöneltmiştir. Günümüzde tüketiciler çevreyi olumsuz yönde etkileyen ürünleri satın almayı bırakırken, ürün satın alırken de çevre ile ilgili uyarılara ve üretim ortamına dikkat etmekte, hormonlu ürünler konusunda da hassas davranmaktadırlar.

Organik ürünlerde kontrol ve denetim tüketicilerin güveni için önemlidir. Denetim ve kontrollerin etkinliği sadece güven teşkil etmenin yanında sertifikalandırma işlemleri içinde önemli görevler üstlenmektedir. Tüketiciler kontrol ve denetimler hakkında bilgi sahibi olmaya özen göstermekte, her aşamada kontrol ve denetime önem vermekte, organik olmayan ürünlerin ise sağlık açısından zararlı olduğu görüşündedirler.

Araştırmalar tüketicilerce organik ürünlerin fiyatlarının yüksekliğinin makul karşılandığına işaret etmektedir. Bulgular, tüketiciler nezdinde fiyatın organik ürünlerin pazarlanması açısından önceliği olan bir konu olmadığını göstermektedir. Tüketiciler organik ürünlerin fiyatlarının yüksek olmasını normal karşılamakta ve organik ürünlere alternatifine kıyasla daha fazla para ödemeye hazır görünmektedirler. Türk tüketicisinin organik ürünler için ödemeye razı olduğu fiyat farkı ortalama %2 civarındadır.

Yapılan araştırmalarda organik ürün tüketen tüketicilerin sağlık kaygıları olduğu görülmektedir. Bu bağlamda, organik ürünlerin sağlık açısından son derece faydalı olduğu tüketicilerce öngörülmektedir.

Organik ürün pazarı özellikle gelişmiş ülkelerde buna bağlı olarak da Türkiye’de de hızla büyümektedir. Bu pazarın büyümesinde en önemli faktör tüketici talebidir. Tüketicilerin eğitim seviyelerinin ve gelir düzeylerinin artmasıyla birlikte bilinçlenme de artmakta ve buna paralel olarak organik ürüne olan talep artış göstermektedir.

Sonuç olarak, organik ürünleri satın alanların çevresel kirlenmeye karşı bir tepki şeklinde organik ürünlere yöneldikleri gözlenmektedir. Ancak, organik ürünlerin pazarlanmasında en önemli sorunun organik ürünlere ilişkin gerekli güvenin sağlanamaması olduğunu söylemek mümkündür. Dolayısıyla da, günümüz pazarlarında organik ürünlerle ilgili güven arttırıcı çalışmaların yapılması daha da önemli olmaktadır.

4. EKONOMİK DEĞERLENDİRME

4.1. SEKTÖR VE PAZAR ANALİZİ

Dünya’da organik ürün talebi gün geçtikçe artmaktadır. Bu artışın orta vadede de devam edeceği tahmin edilmektedir. Bu talebi karşılayacak satışların büyük bir kısmı Kuzey Amerika ve Batı Avrupa ülkelerinde gerçekleşmektedir. Bu ülkelerin dünya organik gıda pazarındaki payı %97’dir. Ayrıca Avustralya ve Latin Amerika ülkelerinde de organik ürün talebi ve üretimi artmaktadır. Organik ürün pazarının en büyük ithalatçı ülkeleri ise AB, ABD ve Japonya’dır. Bu yönüyle organik tarım ekonomik birikimlere de imkan tanıyarak gelişmekte olan ülkelere sınırlı bir bütçe ile üretim yapabilme ve önemli bir ticari aktör olabilme imkanı da sunmaktadır.

Organik tarım dünyada 150 ülkede, yaklaşık 32,3 milyon hektar alanda ve 1,2 milyon tarım işletmesinde uygulanmaktadır.

Tablo 1- Dünyada Organik Tarımın Dağılımı

Kıta	Organik Tarım Alanı (milyon hektar) ve Yüzdesi		Üretici Sayısı
Afrika	0.9	% 3	530.000
Asya	2.9	% 9	230.000
Avrupa	7.8	% 24	200.000
Latin Amerika	6.4	% 20	220.000
Kuzey Amerika	2.2	% 7	12.064
Okyanusya	12.1	% 37	7.222

Organik tarım sektörü, gerek dünyada gerekse Türkiye’de hızla gelişmektedir. 2015 yılı istatistiklerine göre Türkiye’de 69.967 üretici 515.260 hektar alanda organik tarım yapmaktadır.

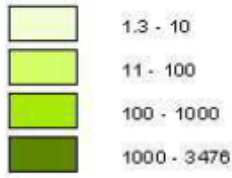
Türkiye’de bugün üretilen beyaz etin yaklaşık %80’i son derece modern tesislerde gerçekleştirilmekte olup, tesislerin çoğu gelişmiş ülkelerdeki benzerlerinden 20 yıl daha gençtir. 2000’li yıllarda kanatlı sektörünün AB uyum çalışmaları başlamış ve 2005 yılında Türkiye’nin AB ülkelerinin kanatlı eti ithal edebileceği üçüncü ülkeler listesine girmesi için karar alınma aşamasına gelinmiştir. 2015 yılı verilerine göre tamamen organik süreçte olmak üzere 8.234 adet büyükbaş, 36.863 adet küçükbaş, 38.296 adet kovan ve 952.610 adet kanatlı varlığına ulaşılmıştır.

Etlik piliç, birincisi beslenme açısından ve ikincisi de ekonomik açıdan olmak üzere iki açıdan önemlidir. Günümüzde giderek artan dünya nüfusuna paralel olarak artış gösteren temel gıda maddelerine olan talebin karşılanmasında dengeli beslenme konusu önem arz etmektedir. Türkiye’de tavuk işletmelerinin dağılımına bakıldığında %23 ile Afyon ilk sırayı almaktadır. Onu %13 ile Konya, %9 ile Balıkesir, %6 ile Bursa, Manisa ve Kayseri, %4 ile İzmir ve Çorum illeri izlemektedir.

Şekil 2- Türkiye Kanatlı Hayvan Birim Yoğunluğu Haritası



Şekil 3- Kümes Yoğunluğu



Kaynak: Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)

Türkiye’de 1990 yılında 162.569 ton olan piliç eti üretim miktarı 2000 yılında 662.096 tonla 4,1 katına, 2013 yılında 1.791.000 ton ile 11 katına ulaşmıştır. 2013 yılının piliç eti üretimi 2000 yılına göre 2,7 katına ulaşmıştır. 2016 yılında da büyümesini sürdüren kanatlı eti üretimi TÜİK verilerine 2015 yılına göre %5,8 oranında artış göstererek 1.275.000 ton olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizdeki piliç eti üretiminin %95’i entegrasyona sahip firmalar tarafından gerçekleştirilmektedir. Ülkemiz piliç eti üretimindeki büyüme trendinin devam etmesi ve 2025 yılında 3,35 milyon tona ulaşması beklenmektedir.

Organik tarım son yıllarda tavukçuluk sektöründe de etkisini göstermeye başlamıştır. Ancak organik tavuk ve yumurta yetiştiriciliği sektörü henüz yeteri kadar gelişme sağlayamamış olup yeni yatırımlara açık durumdadır. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı 2015 yılı hayvansal üretim verileri incelendiğinde, Türkiye’de kayıtlı olarak 4 adet organik besi tavukçuluğu ve 18 adet yumurta tavukçuluğu yapan çiftçi bulunduğu görülmektedir. Bolu ilinde yer alan ve organik besi tavukçuluğu yapan 2 çiftliğin hayvan sayısı toplamı 24.310 olarak belirlenmiştir.¹

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı 2015 yılı organik tarım işletmeleri kayıtlarına göre organik tavuk üretimi ve satışı yapan yalnızca 2 firma bulunmaktadır.

¹ www.tarim.gov.tr/uretim/Organik_Tarim,Organik_Tarim_Statistikleri.html

Tablo 2- 2015 Yılı Organik Tavuk İşletmeleri

Ticari Firma Adı	İl	Faaliyet Şekli	İşlediği Ürün veya Grupları
Çetinkol Gıda	İzmir	İşleme, Üretim, Pazarlama, Paketleme	Organik Tavuk Eti ve Yumurta
Keskinoğlu Tavukçuluk A.Ş.	Manisa	Üretim, Pazarlama, Paketleme	Organik Tavuk ve Yumurta

Bu işletmelerden Keskinoğlu Tavukçuluk A.Ş. günde 400.000 adet piliç kesim kapasitesine sahiptir. İşletmenin yurt genelinde 16 bölge müdürlüğü ile çok sayıda ana ve tali bayisi bulunmaktadır. Çetinkol Gıda ise 2011 yılı Eylül ayında İzmir’de kurulmuş bir işletmedir. Ürünlerini Damii Gezen Tavuk markası ile İzmir’de bulunan 6 satış noktası aracılığı ile piyasaya sunmaktadır.

4.2. YATIRIMIN FAYDALANACAĞI TEŞVİK UNSURLARI

Yeni Teşvik Sistemi kapsamında uygulanacak olan Faiz Desteği oranları bölgesel bazda aşağıdaki tablodaki gibidir.

Tablo 3- Faiz Desteği Oranları

Bölgeler	Destek Oranı		Azami Destek Tutarı (Bin-)
	TL - Cinsi Kredi	Döviz Cinsi Kredi	
I	-	-	-
II	-	-	-
III	3 Puan	1 Puan	500
IV	4 Puan	1 Puan	600
Yozgat (5. Bölge)	5 Puan	2 Puan	700
VI	7 Puan	2 Puan	900

5. Bölgede yer alan Yozgat ilinde yapılacak asgari sabit yatırım tutarı üzerindeki yatırımlarda kullanılacak olan yatırım kredilerinde TL bazında **5 puan**, döviz kredileri bazında **2 puan** faiz indirimi uygulanacaktır. Azami Faiz Desteği de **700.000,00 TL**’ye çıkarılmıştır.

4.2.1. Yatırım Yeri Tahsisi

Bakanlıkça teşvik belgesi düzenlenmiş büyük ölçekli yatırımlar ile bölgesel desteklerden yararlanacak yatırımlar için Maliye Bakanlığınca belirlenen esas ve usuller çerçevesinde yatırım yeri tahsis edilebilecektir.

Tablo 4- Karşılaştırmalı Bölgesel Teşvik Uygulaması

DESTEK UNSURLARI		I	II	III	IV	Yozgat (5. Bölge)	VI
KDV İstisnası		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gümrük Vergisi Muafiyeti		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vergi İndirimi Yatırıma Katkı Oranı (%)	OSB Dışı	15	20	25	30	40	50
	OSB İçi	20	25	30	40	50	55
Sigorta Primi İşveren His. Desteği (Destek Süresi)	OSB Dışı	2 yıl	3 yıl	5 yıl	6 yıl	7 yıl	10 yıl
	OSB İçi	3 yıl	5 yıl	6 yıl	7 yıl	10 yıl	12 yıl
Yatırım Yeri Tahsisi		✓	✓	✓	✓	✓	
Faiz Desteği		YOK	YOK	✓	✓	✓	
Gelir Vergisi Stopajı Desteği		YOK	YOK	YOK	YOK	YOK	10 yıl
Sigorta Primi İşçi Hissesi Desteği (Destek Süresi)		YOK	YOK	YOK	YOK	YOK	10 yıl

4.2.2. Vergi İndirimi

Asgari sabit yatırım tutarı üzerindeki yatırımlara uygulanacak yatırıma katkı oranları ve vergi indirim oranları aşağıdaki gibi uygulanacaktır.

Tablo 5- Vergi İndirimleri

Bölgeler	Bölgesel Teşvik Uygulamaları		Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki		İşletme/Yatırım Döneminde Uygulanacak Yatırıma Katkı Oranı	
	Yatırıma Katkı Oranı (%)	Vergi İndirim Oranı (%)	Yatırıma Katkı Oranı (%)	Vergi İndirim Oranı (%)	Yatırıma Katkı Oranı (%)	Vergi İndirim Oranı (%)
1. Bölge	15	50	25	50	0	100
Yozgat (5. Bölge)	40	80	50	80	50	80

Yeni teşvik sistemi ile ayrıca yatırım döneminde yatırıma katkı uygulaması başlatılmış olup yatırımcılar yatırıma katkı tutarının %80'ine kadar olan kısmını diğer faaliyetlerinden elde ettikleri ticari kazançlarına uygulama imkânı getirilmiştir. Kalan kısım olan %20'sinin ise yatırımcının 6. bölgede yer alan ilde yapmış olduğu yatırım sonrası, işletme döneminde elde edeceği kazancına uygulanacak olan kurumlar vergisinden düşülecektir. Ayrıca Yatırımın OSB'de yapılması durumunda bölgesel teşvik uygulamasında yer alan yatırıma katkı oranı %55 olarak uygulanacaktır.

4.2.3. Gümrük Vergisi Muafiyeti ve KDV İstisnası

Yozgat, Yeni Teşvik Sistemi'ne göre 5. bölgede yer almakta olup, Desteklenen sektörlerin genişliği, iş gücü maliyetlerinin azaltılması ve finansman imkânlarının genişletilmesi ile yatırımlarda en avantajlı il arasındadır.

Asgari Sabit Yatırım Tutarı (500.000,00 TL) üzerindeki tüm sektörler Yozgat ilinin de içinde yer aldığı 6. bölgede, bölgesel destek kapsamında değerlendirilmektedir. Bu kapsamda değerlendirilen yatırımlara uygulanan destek unsurları ve destek oranları şunlardır:

4.2.3.1. Gümrük Vergi Muafiyeti

Asgari sabit yatırım tutarının üstündeki tüm Teşvik Belgesi kapsamında yatırım malları, İthalat Rejimi Kararı gereğince ödenmesi gereken Gümrük Vergisi'nden muaf tutulacaktır.

4.2.3.2. KDV İstisnası

Asgari sabit yatırım tutarının üstündeki Teşvik Belgesine haiz yatırımcılara teşvik belgesi kapsamında yapılacak makine ve teçhizat ithalat ve yerli teslimleri katma değer vergisinden istisna edilecektir.

4.2.3.3. Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği

Yeni Teşvik sistemi ile uygulanacak olan Sigorta Primi İşveren Desteği uygulama dönemi ve uygulama oranları aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Tablo 6- Sigorta Primi İşveren Desteği

Bölgeler	31.12.2016'ya kadar	01.01.2017 itibariyle	Destek Tavanı (Sabit Yatırıma Oranı - %)	
			Bölgesel Teşvik Uygulamaları	Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki
I	2 yıl	-	10	3
II	3 yıl	-	15	5
III	5 yıl	3 yıl	20	8
IV	6 yıl	5 yıl	25	10
Yozgat (5. Bölge)	7 yıl	6 yıl	35	11
VI	10 yıl	7 yıl	50	15

Buna ek olarak 5. bölgede yer alan Yozgat'ta yapılacak sabit yatırım tutarı üzerindeki yatırımlarla sağlanan yeni istihdamlar için asgari ücret üzerinden hesaplanacak **GELİR VERGİSİ STOPAJI ve SİGORTA PRİMİ İŞÇİ HİSSESİ 6 YIL SÜREYLE** terkin edilecektir.

4.3. GIRDİ TEMİN KOŞULLARI VE GIRDİ FİYATLARI

Yapılması planlanan yatırım için gerekli hammadde civciv ve yemdir. Organik besi tavukçuluğu yapabilmek için Tarım Bakanlığı tarafından belirlenen yönetmeliklere göre civcivin ve beslendiği yemin de organik olması gerekmektedir.

Bu şartlara göre gerekli hammaddenin organik yetiştiricilerden temin edilmesi gerektiği öngörülmüştür.

Tablo 7- Hammadde Maliyeti

Tüm tavuk (Adet)					
No	Ürün/Hizmet	Birim Fiyat	Miktar	Birim Tutar	Yıllık Maliyeti
1	Civciv	2,05	1,00	2,05	738.000,00
2	Yem (kg)	2,40	11,90	28,56	10.281.600,00
3	Diğer Yardımcı Malzemeler			1,93	694.800,00
Toplam				32,54	11.714.400,00

4.4. SATIŞ REKABET OLANAKLARI VE SATIŞ FİYATLARI

Tablo 8- Satış Fiyatı

Üretim Türleri	Birim Satış Fiyatı
Tüm tavuk (Adet)	38,50

4.5. EKONOMİK KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

Tablo 9- İlk 10 Yılda Üretim Düzeyi

Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ürünler/Kapasiteler	0%	40%	40%	40%	50%	50%	50%	50%	55%	55%
Tüm tavuk (Adet)	0	360.000	360.000	360.000	450.000	450.000	450.000	450.000	450.000	450.000
Satışların Yıllık Büyüme Oranı	0%	40%	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%

4.6. TAM KAPASİTEDE İŞLETME GİDERLERİNİN SAPTANMASI

Tablo 10- Tam Kapasitede Yıllık İşletme Giderleri

İşletme Gider Kalemleri	2.Yıl	3.Yıl	4. Yıl	5. Yıl	6. Yıl	7. Yıl	8. Yıl	9. Yıl	10. Yıl
Hammadde ve Diğer Girdiler	1.845.000	1.845.000	1.845.000	2.306.250	2.306.250	2.306.250	2.306.250	2.536.875	2.536.875
Personel Giderleri	1.912.500	1.912.500	1.912.500	2.390.625	2.390.625	2.390.625	2.390.625	2.629.688	2.629.688
Pazarlama-Satış Giderleri	87.125	87.125	87.125	108.906	108.906	108.906	108.906	119.797	119.797
Elektrik	717	717	717	896	896	896	896	985	985
Su	956	956	956	1.195	1.195	1.195	1.195	1.315	1.315
Yakıt (Isınma-Aidat)	68	68	68	85	85	85	85	94	94
Mali Müşavir Ücreti	631	631	631	789	789	789	789	868	868
Hukuk Müşaviri Ücreti	1.531	1.531	1.531	1.914	1.914	1.914	1.914	2.105	2.105
Telefon	938	938	938	1.172	1.172	1.172	1.172	1.289	1.289
Kırtasiye Giderleri	156	156	156	195	195	195	195	215	215
Ambalaj-Paketleme Giderleri	3.125	3.125	3.125	3.906	3.906	3.906	3.906	4.297	4.297
Sigorta Giderleri	228.455	228.455	228.455	285.568	285.568	285.568	285.568	314.125	314.125
Nakliye Gideri	1.875	1.875	1.875	2.344	2.344	2.344	2.344	2.578	2.578
Bakım-Onarım	43.913	43.913	43.913	54.891	54.891	54.891	54.891	60.381	60.381
Genel Giderler (%1)	103.175	103.175	103.175	128.968	128.968	128.968	128.968	141.865	141.865
Beklenmeyen Giderler (%10)	1.057.541	1.057.541	1.057.541	1.321.926	1.321.926	1.321.926	1.321.926	1.454.119	1.454.119
Toplam Tutar	5.287.706	5.287.706	5.287.706	6.609.632	6.609.632	6.609.632	6.609.632	7.270.596	7.270.596
Dönem Sonu Stok	153.750	153.750	153.750	192.188	192.188	192.188	192.188	211.406	211.406
TOPLAM TUTAR	5.133.956	5.133.956	5.133.956	6.417.445	6.417.445	6.417.445	6.417.445	7.059.189	7.059.189
** İşletme giderleri için 12 aylık giderler hesaplanmıştır.									

4.7. TAM KAPASİTEDE İŞLETME GELİRLERİNİN SAPTANMASI

Tablo 11- İlk Yıl İçin Tam Kapasitedeki İşletme Gelirleri

Ürünler/Aylar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Toplam
Tüm tavuk (Adet)	2.887.500	2.887.500	2.887.500	2.887.500	2.887.500	2.887.500	2.887.500	2.887.500	2.887.500	2.887.500	2.887.500	2.887.500	34.650.000

4.8. İŞLETME SERMAYESİNİN TESPİTİ

Tablo 12- İşletme Sermayesi

İşletme Gider Kalemleri	İşletme Sermayesi
Hammadde ve Diğer Girdiler	461.250
Personel Giderleri	478.125
Pazarlama-Satış Giderleri	21.781
Elektrik	287
Su	383
Yakıt (Isınma-Aidat)	27
Mali Müşavir Ücreti	158
Hukuk Müşaviri Ücreti	613
Telefon	375
Kırtasiye Giderleri	63
Ambalaj-Paketleme Giderleri	1.250
Sigorta Giderleri	57.114
Nakliye Gideri	750
Bakım-Onarım	10.978
Genel Giderler (%1)	25.794
Beklenmeyen Giderler (%10)	264.385
Toplam Tutar	1.323.331
Dönem Sonu Stok	0
TOPLAM TUTAR	1.323.331

* İşletme sermayesi için 3 aylık giderler hesaplanmıştır.

5. TEKNİK DEĞERLENDİRME

İş Akış Şeması

1. Aşama: Kümeslerde Dezenfeksiyon ve Hazırlık
2. Aşama: Civciv Girişi
3. Aşama: Civcivlerin Kümeslere Yerleştirme
4. Aşama: Besleme ve Bakım
5. Aşama: Kesim
6. Aşama: Paketleme
7. Aşama: Sevkiyat

Teknolojik Özellikler

Üretim faaliyetlerinin son teknolojiye uygun gerçekleşmesinin randımanlı olacağı tahmin edilmektedir. Hayvan bakımı ve sağlığı konusuna da özen gösterilerek verimlilik artırılmalıdır. Gerekli görülmesi halinde barınak sayısı artırılarak tesis kapasitesi artırılacaktır.

Tesiste günün şartlarına ve teknolojik gelişmelere bağlı olarak çeşitli revizyonlar yapılmak suretiyle yatırımın sürdürülebilirliği öngörülmektedir.

6. KURULUŞ YERİ**6.1. KAPASİTE, KAPASİTE KULLANIM ORANI****Tablo 13- Ekonomik Kapasite Kullanım Oranı**

Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kapasite Kullanım Oranı	0%	40%	40%	40%	50%	50%	50%	50%	55%	55%

Tablo 14- Ekonomik Kapasitede Üretim Düzeyi

Ürünler/Aylar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Toplam
Tüm tavuk (Adet)	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	360.000

6.2. TOPLAM YATIRIM TUTARI**Tablo 15- Toplam Yatırım İhtiyacı**

Toplam Yatırım İhtiyacı	Tutar
Sabit Yatırım Tutarı	19.551.613
İşletme Sermayesi	482.228
Sabit Yatırım ve İşletme Sermayesi KDV	583.845
Toplam Yatırım İhtiyacı	20.617.687

6.3. SABİT YATIRIM TUTARI VE YILLARA DAĞILIMI

Tablo 16- Sabit Yatırım Giderleri

Yatırım Kalemleri	Tutar	Giderle İlgili Açıklama
Etüt Proje Giderleri	854.743,50	Bina inşaatının projelendirme (Keşif, metraj, plan, harita ve çizim) ve zemin etüt maliyetidir.
Arazi Alım Giderleri	0,00	Arazi-arsa alımı yapılmayacaktır
Bina Yapımı	17.094.870,00	Tesis yapım maliyetidir.
Makine-Ekipman ve Tefrişatlar	370.400,00	Makine, ekipman, tefrişat ve donanımların KDV hariç tutarlarıdır.
Demirbaş Giderleri	11.112,00	Makine ve ekipman giderlerinin %3'üdür.
Taşıt Alım Giderleri	100.000,00	2 adet araç alımı yapılacaktır.
Montaj Giderleri	3.704,00	Makinelerin montaj giderleridir.
Kuruluş İşlemleri ve Harç Masrafları	1.392,37	Limited Şirket için öngörülmüştür.
Genel Giderler	184.362,22	Diğer kalemlerin toplamının %1'idir.
Beklenmeyen Giderler	931.029,20	Diğer kalemlerin toplamının %5'idir.
Sabit Yatırım Alt Toplamı	19.551.613,29	
2017 Yılı Finansman Gideri	1.443.238,10	
Sabit Yatırım Genel Toplamı	20.994.851,39	

7. MALİ DEĞERLENDİRME

7.1. İŞLETME SERMAYESİ TABLOSUNUN HAZIRLANMASI

Tablo 17- İşletme Sermayesi Tablosu

İşletme Gider Kalemleri	İşletme Sermayesi	2.Yıl	3.Yıl	4. Yıl	5. Yıl	6. Yıl	7. Yıl	8. Yıl	9. Yıl	10. Yıl
Hammadde ve Diğer Girdiler	184.500	738.000	738.000	738.000	922.500	922.500	922.500	922.500	1.014.750	1.014.750
Personel Giderleri	191.250	765.000	765.000	765.000	956.250	956.250	956.250	956.250	1.051.875	1.051.875
Pazarlama-Satış Giderleri	8.713	34.850	34.850	34.850	43.563	43.563	43.563	43.563	47.919	47.919
Elektrik	3.439	13.757	13.757	13.757	17.197	17.197	17.197	17.197	18.916	18.916
Su	4.590	18.360	18.360	18.360	22.950	22.950	22.950	22.950	25.245	25.245
Yakıt (Isınma-Aidat)	327	1.309	1.309	1.309	1.636	1.636	1.636	1.636	1.800	1.800
Mali Müşavir Ücreti	1.893	7.572	7.572	7.572	9.465	9.465	9.465	9.465	10.412	10.412
Hukuk Müşaviri Ücreti	7.350	29.400	29.400	29.400	36.750	36.750	36.750	36.750	40.425	40.425
Telefon	1.500	6.000	6.000	6.000	7.500	7.500	7.500	7.500	8.250	8.250
Kırtasiye Giderleri	250	1.000	1.000	1.000	1.250	1.250	1.250	1.250	1.375	1.375
Ambalaj-Paketleme Giderleri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sigorta Giderleri	22.845	91.382	91.382	91.382	114.227	114.227	114.227	114.227	125.650	125.650
Nakliye Gideri	3.000	12.000	12.000	12.000	15.000	15.000	15.000	15.000	16.500	16.500
Bakım-Onarım	4.391	17.565	17.565	17.565	21.957	21.957	21.957	21.957	24.152	24.152
Genel Giderler (%1)	4.340	17.362	17.362	17.362	21.702	21.702	21.702	21.702	23.873	23.873
Beklenmeyen Giderler (%10)	43.839	175.356	175.356	175.356	219.195	219.195	219.195	219.195	241.114	241.114
Toplam Tutar	482.228	1.928.913	1.928.913	1.928.913	2.411.142	2.411.142	2.411.142	2.411.142	2.652.256	2.652.256
Dönem Sonu Stok	0	61.500	61.500	61.500	76.875	76.875	76.875	76.875	84.563	84.563
TOPLAM TUTAR	482.228	1.867.413	1.867.413	1.867.413	2.334.267	2.334.267	2.334.267	2.334.267	2.567.693	2.567.693

* İşletme sermayesi giderleri 3 aylık varsayılmıştır.

7.2. MALİYET TABLOSUNUN HAZIRLANMASI

Tablo 18- Maliyetler Tablosu

Üretim Türleri	Hammadde Maliyeti	Genel Giderler Maliyeti	Personel Maliyeti	Toplam Birim Maliyet	Yıllık Toplam Maliyet	Birim Ürün Başına Düşen Karlılık Oranı	Birim Ürün Başına Düşen Karlılık Tutarı	Birim Satış Fiyatı
Tüm tavuk (Adet)	32,54	1,07	2,13	35,73	12.863.356	7,19%	2,77	38,50

7.3. GELİR-GİDER TABLOSUNUN HAZIRLANMASI

Tablo 19- Gelir-Gider Tablosu

GELİR TABLOSU	CARİ DÖNEM		
	2018	2019	2020
A - Brüt Satışlar	0,00	13.860.000,00	13.860.000,00
1- Yurtiçi Satışlar	0,00	13.860.000,00	13.860.000,00
2- Yurtdışı Satışlar	0,00	0,00	0,00
3- Diğer Gelirler	0,00	0,00	0,00
B - Satış İndirimleri	0,00	0,00	0,00
1- Satıştan İadeler (-)	0,00	0,00	0,00
2- Satış İskontoları (-)	0,00	0,00	0,00
3- Diğer İndirimler (-)	0,00	0,00	0,00
C - Net Satışlar	0,00	13.860.000,00	13.860.000,00
D- Satışların Maliyeti (-)	0,00	1.467.257,40	1.467.257,40
1- Satılan Mamullerin Maliyeti (-)	0,00	1.467.257,40	1.467.257,40
2- Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	0,00	0,00	0,00
3- Satılan Hizmet Maliyeti (-)	0,00	0,00	0,00
4- Diğer Satışların Maliyeti (-)	0,00	0,00	0,00
Brüt Satış Karı Veya Zararı	0,00	12.392.742,60	12.392.742,60
E - Faaliyet Giderleri	862.081,35	2.174.429,90	2.174.429,90
1 - Araştırma Ve Geliştirme Giderleri (-)	0,00	0,00	0,00
2 - Pazarlama Satış Ve Dağıtım Giderleri (-)	0,00	34.850,00	34.850,00
3 - Genel Yönetim Giderleri (-)	862.081,35	2.139.579,90	2.139.579,90
Faaliyet Karı Veya Zararı	-862.081,35	10.218.312,70	10.218.312,70
F - Diğer Faal. Olağan Gelir Ve Karlar	0,00	0,00	0,00
1 - İştiraklerden Temettü Gelirleri	0,00	0,00	0,00
2 - Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	0,00	0,00	0,00
3 - Faiz Gelirleri	0,00	0,00	0,00
4 - Komisyon Gelirleri	0,00	0,00	0,00
5 - Kambiyo Karları	0,00	0,00	0,00
6 - Konusu Olmayan Karşılıklar	0,00	0,00	0,00

7 - Reeskont Faiz Geliri	0,00	0,00	0,00
8 - Faal. İle İlgili Diğer Olağan Gelir Ve Karlar	0,00	0,00	0,00
G - Diğer Faal. Olağan Gider Ve Zararlar (-)	0,00	0,00	0,00
1 - Karşılık Giderleri	0,00	0,00	0,00
2 - Kambiyo Zararları	0,00	0,00	0,00
3 - Reeskont Faiz Gideri	0,00	0,00	0,00
4 - Diğer Olağan Gider Ve Zararlar	0,00	0,00	0,00
H - Finansman Giderleri	0,00	1.443.238,10	1.224.899,92
1 - Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri	0,00	0,00	0,00
2 - Orta ve Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri	0,00	1.443.238,10	1.224.899,92
Olağan Kar Veya Zarar	-862.081,35	8.775.074,60	8.993.412,78
I- Olağandışı Gelir Ve Karlar	0,00	0,00	0,00
1 - Önceki Dönem Gelir Ve Karları	0,00	0,00	0,00
2 - Diğer Olağandışı Gelir Ve Karlar	0,00	0,00	0,00
J- Olağandışı Gider Ve Zararlar	0,00	0,00	0,00
1 - Çalışmayan Kısım Gider Ve Zararları (-)	0,00	0,00	0,00
2 - Önceki Dönem Gider Ve Zararları (-)	0,00	0,00	0,00
3 - Diğer Olağan Dışı Gider Ve Zararlar (-)	0,00	0,00	0,00
Dönem Karı Veya Zararı	-862.081,35	8.775.074,60	8.993.412,78
K - Dönem Karı Vergi Ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları (-)	0,00	1.755.014,92	1.798.682,56
Geçmiş Yıl Zarar Mahsubu	0,00	-862.081,35	8.775.074,60
Dönem Karı Veya Zararı	-862.081,35	8.775.074,60	8.993.412,78
K - Dönem Karı Vergi Ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları (-)	0,00	1.755.014,92	1.798.682,56
Dönem Net Karı Veya Zararı (-)	-862.081,35	7.020.059,68	7.194.730,22

7.4. NAKİT AKIM TABLOSUNUN HAZIRLANMASI

Tablo 20- Nakit Akım Tablosu

Nakit Girişleri/ Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Dönem Başı Nakit Mevcudu	0	-841.103	8.732.533	17.722.323	26.712.113	38.700.049	50.687.986	65.678.720	80.669.455	97.159.265
Kredi Tutarı	10.308.844	0	0	0	0	0	1	2	3	4
Öz Kaynak	10.308.844	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Satış Gelirleri Toplamı	0	13.860.000	13.860.000	13.860.000	17.325.000	17.325.000	17.325.000	17.325.000	19.057.500	19.057.500
Hesaplanan KDV	0	2.494.800	2.494.800	2.494.800	3.118.500	3.118.500	3.118.500	3.118.500	3.430.350	3.430.350
Nakit Girişleri Toplamı	20.617.687	15.513.697	25.087.333	34.077.123	47.155.613	59.143.549	71.131.487	86.122.222	103.157.308	119.647.119
Nakit Çıkışları/ Yıllar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Sabit Yatırım Tutarı	19.551.613	0	0	0	0	0	0	0	0	0
İşletme Sermayesi	1.323.331	0	0	0	0	0	0	0	0	0
İşletme Giderleri Toplamı	0	1.867.413	1.867.413	1.867.413	2.334.267	2.334.267	2.334.267	2.334.267	2.567.693	2.567.693
İndirilecek KDV	583.845	193.056	193.056	193.056	241.320	241.320	241.320	241.320	265.452	265.452
Ödenecek KDV	0	1.717.899	2.301.744	2.301.744	2.877.180	2.877.180	2.877.180	2.877.180	3.164.898	3.164.898
Kredi Faiz Ödemeleri	0	1.443.238	1.224.900	975.994	692.242	368.764	0	0	0	0
Kredi Anapara Ödemeleri	0	1.559.558	1.777.897	2.026.802	2.310.554	2.634.032	0	0	0	0
Nakit Çıkışları Toplamı	21.458.790	6.781.164	7.365.010	7.365.010	8.455.563	8.455.563	5.452.767	5.452.767	5.998.043	5.998.043
Dönem Sonu Nakit Mevcudu	-841.103	8.732.533	17.722.323	26.712.113	38.700.049	50.687.986	65.678.720	80.669.455	97.159.265	113.649.075
Amortisman	1.774.274	1.774.274	1.774.274	1.774.274	1.774.274	1.282.925	341.897	341.897	341.897	341.897
Vergi Öncesi Kar (Brüt Kar/Zarar)	-862.081	8.775.075	8.993.413	7.215.516	10.213.663	10.705.011	14.648.836	14.648.836	16.147.909	16.147.909
Kurumlar Vergisi	0	1.755.015	1.798.683	1.443.103	2.042.733	2.141.002	2.929.767	2.929.767	3.229.582	3.229.582
Vergi Sonrası Kar (Net Kar/Zarar)	-862.081	7.020.060	7.194.730	5.772.413	8.170.930	8.564.009	11.719.069	11.719.069	12.918.327	12.918.327

7.5. GERİ ÖDEME SÜRESİNİN BELİRLENMESİ**Tablo 21- Yatırımın Geri Dönüş Süresi**

Yatırımın Geri Dönüş Süresi	2,34
-----------------------------	------

Sonuç**Tablo 22- Yatırım Değerleri**

Yatırım Değerleri	Sonuç
İlk Faaliyet Yılı İtibariyle Kapasite Kullanım Oranı	40%
İlk Faaliyet Yılı İtibariyle Tesis Kapasitesi	360.000
İlk Faaliyet Yılı İtibariyle İstihdam Kapasitesi	22
Toplam Yatırım Tutarı	20.617.687
Yatırımın Geri Dönüş Süresi (Yıl)	2,34
Sermayenin Karlılığı	68,10%



ORAN Orta Anadolu
Kalkınma Ajansı
Central Anatolia Development Agency

KAYSERİ Barbaros Mahallesi, Sümer Yerleşkesi
Kümeevler, No:1, P.K: 38080 Kocasinan/KAYSERİ
Tel: +90 352 352 6726
Fax: +90 352 352 6733
E-Posta: info@oran.org.tr

SİVAS Akdeğirmen Mah. Höllüklük Cad.
No: 39, 58040, SİVAS
Tel: +90 346 222 0800
Fax: +90 346 222 0820

YOZGAT Medrese Mahallesi, Hastane Caddesi,
İş Bankası Üstü, 5. Kat YOZGAT
Tel: +90 354 217 6726
Fax: +90 354 217 6726